ATLANTIS BLUE CARBON

SAF

ABC CODE OF ETHICS & BUSINESS CONDUCT

Corporate principles for responsible project development, collaboration and long-term value creation.



SPANISH EDITION

Version · September 2026

Atlantis Blue Carbon (ABC)

INTEGRITY BY DESIGN

La integridad, la transparencia, la disciplina industrial y la responsabilidad forman parte del diseño de cada relación, decisión y proyecto de Atlantis Blue Carbon.

INTEGRITY BY DESIGN

Nuestro compromiso

Atlantis Blue Carbon (ABC) desarrolla y codesarrolla oportunidades vinculadas a combustibles sostenibles de aviación (SAF) y a la infraestructura necesaria para convertirlas en activos industriales robustos, financiables y preparados para operar en mercados internacionales.

Nuestro trabajo conecta territorio, energía, materias primas, tecnología, logística, regulación, certificación, industria, investigación y capital. Esa posición exige una forma de actuar coherente: rigurosa en los hechos, prudente en las promesas, transparente en las relaciones y responsable en la toma de decisiones.

Este Código establece el marco común de conducta de ABC. No sustituye la legislación, los contratos ni las políticas específicas que resulten aplicables; los complementa mediante principios corporativos que deben orientar las decisiones incluso cuando una situación no esté expresamente regulada.

Cinco principios de actuación

Integridad

Hacemos lo correcto, incluso cuando la decisión más fácil sería otra.

Criterio

Decidimos con información, disciplina y visión de largo plazo.

Responsabilidad

Asumimos el impacto de nuestras decisiones y compromisos.

Sostenibilidad

Integramos rendimiento industrial, financiero, ambiental y territorial.

Transparencia

Comunicamos con precisión el estado real de proyectos y relaciones.

DOCUMENT MAP

Contenido

01–03	**Marco y principios**	Propósito, alcance y principios esenciales de conducta.
04–06	**Integridad empresarial**	Cumplimiento, anticorrupción, regalos y conflictos de interés.
07–10	**Proyectos, capital y mercado**	Selección de proyectos, inversores, terceros y competencia.
11–13	**Sostenibilidad, personas e información**	Integridad SAF, derechos, seguridad, confidencialidad y datos.
14–16	**Innovación y relaciones externas**	IA, ecosistema institucional y comunicación responsable.
17–20	**Gobernanza y aplicación**	Registros, decisiones, speak-up, incumplimientos y revisión.

01 Propósito y ambición

El propósito de este Código es establecer una referencia común para la conducta de Atlantis Blue Carbon y de las personas que actúan en su nombre. ABC busca desarrollar oportunidades SAF con disciplina industrial y financiera, reduciendo incertidumbres de forma progresiva y construyendo relaciones de confianza con capital, industria, tecnología, instituciones y conocimiento.

La ambición de ABC no es únicamente identificar proyectos, sino contribuir a estructurar activos capaces de superar análisis técnicos, regulatorios, comerciales, ambientales y financieros. Por ello, la ética y el cumplimiento no se consideran una capa añadida al final del proceso, sino condiciones de diseño desde las primeras decisiones.

PRINCIPIO RECTOR

Ningún objetivo comercial, financiero o de desarrollo justifica una actuación contraria a la ley, a este Código o a los compromisos legítimamente asumidos por ABC.

02 Alcance y responsabilidad individual

Este Código se aplica a administradores, directivos, empleados y a cualquier persona que actúe formalmente en nombre de Atlantis Blue Carbon. También constituye una referencia de conducta para colaboradores, asesores, proveedores, codesarrolladores y socios cuando intervienen en actividades relacionadas con ABC.

Cada persona es responsable de conocer los principios que afectan a su actividad, solicitar orientación cuando exista una duda razonable y evitar que la presión de plazos, inversión, negociación o ejecución conduzca a decisiones incompatibles con este Código.

Responsabilidad adicional de quienes lideran equipos o proyectos: crear un entorno donde las dudas puedan plantearse con normalidad, revisar las decisiones sensibles y actuar ante posibles incumplimientos.

03 Principios esenciales de conducta

Integridad: actuar con honestidad, coherencia y buena fe.

Legalidad: cumplir la normativa y los compromisos aplicables en cada jurisdicción.

Transparencia: comunicar hechos y riesgos de forma precisa, sin exagerar el grado de avance de un proyecto.

Independencia: gestionar conflictos de interés y evitar influencias impropias.

Diligencia: adoptar decisiones relevantes con información suficiente y trazabilidad razonable.

Respeto: mantener relaciones profesionales basadas en la dignidad, la seguridad y la igualdad de trato.

Largo plazo: priorizar la calidad del activo, la reputación y la creación de valor sostenible frente a resultados oportunistas de corto plazo.

04 Cumplimiento e integridad empresarial

ABC desarrolla su actividad conforme a la legislación y regulación aplicables y espera el mismo estándar de conducta de quienes actúan en su nombre. El cumplimiento comprende, cuando proceda, materias societarias, fiscales, laborales, medioambientales, energéticas, urbanísticas, de seguridad industrial, competencia, protección de datos, prevención de delitos financieros, comercio internacional y certificación SAF.

Cuando existan diferencias entre jurisdicciones, políticas internas, contratos o requisitos de terceros, deberá aplicarse el estándar que corresponda legalmente y, cuando sea compatible, el que ofrezca una protección más sólida de la integridad y reputación de ABC.

NO IMPROVISAR

Cuando una cuestión pueda tener consecuencias legales, regulatorias o reputacionales relevantes, la decisión deberá escalarse y documentarse antes de asumir compromisos externos.

05 Anticorrupción, regalos y hospitalidad

Atlantis Blue Carbon mantiene tolerancia cero frente al soborno, la corrupción, los pagos de facilitación y cualquier ventaja indebida destinada a obtener o conservar una decisión empresarial, institucional o administrativa.

Regalos, invitaciones y atenciones profesionales

Solo podrán ofrecerse o aceptarse cuando sean ocasionales, razonables, proporcionados al contexto profesional, transparentes y compatibles con la normativa y las políticas de las organizaciones implicadas. Nunca deberán utilizarse para crear una obligación personal, influir en una decisión o coincidir con momentos especialmente sensibles de contratación, permisos, financiación o adjudicación.

- No se admiten pagos en efectivo o equivalentes destinados a influir indebidamente.
- Las contribuciones, patrocinios o colaboraciones deberán tener una finalidad legítima, trazable y documentada.
- Las relaciones con funcionarios, administraciones y entidades públicas requieren un nivel reforzado de prudencia y transparencia.

06 Conflictos de interés

Existe un conflicto de interés cuando una relación personal, profesional, societaria o financiera puede influir -o razonablemente parecer que influye- en la imparcialidad de una decisión vinculada a ABC.

Los conflictos reales, potenciales o aparentes deberán comunicarse tan pronto como sea razonablemente posible. La existencia de un conflicto no implica necesariamente una conducta incorrecta; el riesgo surge cuando se oculta o se gestiona de forma inadecuada.

- Intereses económicos en proveedores, clientes, competidores o socios potenciales.
- Relaciones familiares o personales que puedan afectar a una contratación o decisión.
- Actividades externas que compitan con ABC o utilicen información obtenida a través de la compañía.
- Participación en decisiones en las que exista un beneficio personal directo o indirecto.

07 Selección y desarrollo responsable de proyectos

La disciplina de selección es una parte central de la ética empresarial de ABC. Dedicar capital de desarrollo, tiempo técnico o reputación institucional a una oportunidad exige señales verificables y un grado de validación coherente con la fase del proyecto.

Las decisiones de avance deberán considerar de forma integrada el suelo y la infraestructura, la energía, el feedstock, la logística, la tecnología, el permitting, la certificación, el mercado, el offtake, el CAPEX/OPEX, la financiación y el impacto territorial y ambiental.

BANKABILITY BY DESIGN

La bancabilidad no debe añadirse al final. Las decisiones tempranas deben mejorar, o al menos no deteriorar, la capacidad futura del activo para superar due diligence y alcanzar una decisión de inversión informada.

Disciplina de avance

ABC procurará aumentar la exposición de recursos a medida que disminuyen los riesgos materiales y mejora la visibilidad de ejecución. La existencia de una oportunidad, conversación institucional, carta de interés o análisis preliminar no deberá presentarse como equivalente a un proyecto financiado, autorizado o listo para inversión.

08 Inversores, financiación y socios

ABC mantiene relaciones profesionales y transparentes con fondos, equity institucional, family offices, financiadores, utilities, EPCs, proveedores tecnológicos, suministradores, offtakers, aerolíneas, fuel suppliers, administraciones y otros participantes del ecosistema.

La información compartida deberá ser adecuada al contexto, consistente con el estado real del proyecto y sujeta a los niveles de confidencialidad que correspondan. Las hipótesis financieras, objetivos, estimaciones y escenarios deberán distinguirse claramente de hechos confirmados o compromisos formalizados.

- No prometer acceso a proyectos, asignaciones, retornos o condiciones que no hayan sido aprobadas y documentadas.
- No presentar una conversación exploratoria como alianza, inversión, offtake o respaldo institucional.
- Proteger la igualdad y calidad de la información en procesos competitivos o de financiación cuando sea aplicable.
- Utilizar acuerdos de confidencialidad y data rooms de forma proporcional a la madurez y sensibilidad de cada proceso.

09 Terceros, KYC y prevención del delito financiero

La calidad de un proyecto también depende de la integridad de sus terceros. ABC aplicará un nivel de diligencia proporcional al riesgo antes de establecer relaciones relevantes con socios, inversores, intermediarios, asesores, proveedores o contrapartes.

Cuando proceda por la naturaleza de la relación, la jurisdicción, el volumen económico o los requisitos de financiadores, la revisión podrá incluir identificación del beneficiario efectivo, reputación, sanciones, prevención de blanqueo de capitales, conflictos de interés, capacidad técnica y origen o legitimidad de fondos.

ENFOQUE BASADO EN RIESGO

La diligencia no debe ser meramente documental. Su intensidad debe guardar relación con la exposición financiera, regulatoria, reputacional y operativa de la relación.

10 Competencia leal y conducta de mercado

ABC compite y negocia de forma independiente y legítima. No participará en acuerdos o intercambios de información destinados a restringir indebidamente la competencia, coordinar precios, repartirse mercados o alterar procesos de contratación.

La información sobre competidores deberá obtenerse por medios lícitos. En asociaciones sectoriales, plataformas técnicas y eventos de industria se mantendrá especial cautela con información comercialmente sensible.

11 Sostenibilidad e integridad SAF

En ABC, la sostenibilidad forma parte de la calidad industrial y financiera del activo. Las decisiones deben considerar reducción de emisiones, eficiencia energética, trazabilidad, circularidad, uso responsable de recursos, resiliencia de suministro, seguridad, desarrollo territorial y creación de capacidades.

Las afirmaciones sobre sostenibilidad, intensidad de carbono, elegibilidad, certificación o cumplimiento deberán apoyarse en metodologías, datos y estándares aplicables. Cuando una cifra sea una estimación, un objetivo o un escenario, deberá identificarse como tal.

No greenwashing

ABC evitará declaraciones ambientales vagas, absolutas o difíciles de verificar. La comunicación deberá reflejar las limitaciones de la información disponible y distinguir entre desempeño esperado, diseño previsto, certificación potencial y resultados efectivamente acreditados.

12 Personas, derechos humanos y seguridad

Atlantis Blue Carbon promueve relaciones profesionales basadas en el respeto, la igualdad de trato, la diversidad de perspectivas y la dignidad de las personas. No se toleran conductas discriminatorias, intimidatorias, abusivas, acosadoras o incompatibles con un entorno profesional seguro.

La seguridad de las personas, las instalaciones y las operaciones es una condición esencial para cualquier proyecto industrial. Los criterios de seguridad deberán integrarse desde las fases tempranas de diseño, ingeniería, construcción y operación, de acuerdo con las responsabilidades y estándares aplicables.

- Respeto a los derechos laborales y humanos reconocidos por la normativa aplicable.
- Prevención de riesgos y cultura de seguridad en actividades propias y contratadas.
- Expectativa de estándares equivalentes en contratistas y proveedores relevantes.

13 Confidencialidad, propiedad intelectual y datos

La información técnica, comercial, financiera, estratégica, territorial o contractual relacionada con ABC, sus proyectos y sus contrapartes deberá utilizarse exclusivamente para fines profesionales autorizados y protegerse de accesos o divulgaciones no permitidos.

Esta obligación incluye, entre otros elementos, localizaciones, modelos financieros, condiciones comerciales, contratos, documentación de ingeniería, procesos de negociación, información de inversores, datos personales, know-how y propiedad intelectual propia o de terceros.

Protección de datos

Los datos personales deberán tratarse de forma lícita, proporcional, segura y limitada a finalidades legítimas. El acceso deberá restringirse a quienes lo necesiten para su función y mantenerse solo durante el tiempo necesario o legalmente exigido.

14 Tecnología, datos e inteligencia artificial

ABC considera la digitalización, la automatización y la inteligencia artificial herramientas relevantes para mejorar el análisis, la trazabilidad, el control y el rendimiento de los activos. Su uso deberá ser compatible con la confidencialidad, la protección de datos, la propiedad intelectual, la ciberseguridad y la calidad de las decisiones.

Las herramientas de IA no deberán utilizarse como sustituto automático del juicio profesional en decisiones materiales. Las salidas relevantes deberán someterse a revisión humana proporcionada al riesgo, especialmente cuando afecten a inversión, cumplimiento, seguridad, comunicaciones externas o información confidencial.

- No introducir información confidencial en herramientas no autorizadas.
- Verificar fuentes y supuestos antes de utilizar resultados generados automáticamente.
- Mantener trazabilidad razonable cuando la tecnología participe en análisis o decisiones materiales.

15 Relaciones institucionales, académicas y sectoriales

Atlantis Blue Carbon articula su presencia sectorial mediante relaciones con iniciativas SAF, plataformas tecnológicas, redes académicas, centros de excelencia y canales de innovación. Estas relaciones deben gestionarse con precisión institucional y respetando las reglas de cada organización.

La participación, adhesión, colaboración, intercambio técnico o presencia en una red no debe comunicarse de manera que pueda interpretarse como respaldo, certificación, inversión, joint venture o participación en un proyecto concreto salvo que ese vínculo exista formalmente y pueda acreditarse.

PRECISIÓN INSTITUCIONAL

Describir siempre la naturaleza real de la relación: miembro, participante, interlocutor, colaborador, codesarrollador, proveedor, financiador u otra categoría que corresponda. Evitar categorías más intensas que la relación documentada.

16 Comunicación responsable y uso de marca

La comunicación corporativa deberá ser clara, rigurosa y coherente con el estado real de ABC y de sus proyectos. Esto incluye la web, presentaciones, redes profesionales, notas de prensa, materiales para inversores, documentación institucional y conversaciones comerciales.

Distinciones que deben mantenerse claras

- proyecto en evaluación frente a proyecto en desarrollo;
- acuerdo en negociación frente a acuerdo formalizado;
- objetivo o escenario frente a dato histórico o compromiso vinculante;
- interés de una contraparte frente a inversión, financiación u offtake confirmados;
- elegibilidad o certificación esperada frente a certificación efectivamente obtenida.

El nombre, logotipo o identidad de un tercero solo deberá utilizarse de forma autorizada y sin sugerir una relación distinta de la realmente existente.

17 Registros, gobernanza y toma de decisiones

Las decisiones materiales deberán apoyarse en información suficiente y conservar un nivel razonable de trazabilidad. La documentación debe permitir comprender qué se decidió, con qué información, bajo qué supuestos y, cuando proceda, quién autorizó el compromiso.

Los registros corporativos, financieros, técnicos y contractuales deberán ser completos, veraces y conservados conforme a los requisitos legales, contractuales y operativos aplicables. No deberán crearse registros falsos, incompletos o destinados a ocultar la naturaleza de una operación.

18 Speak-up: consultas y comunicación de incumplimientos

ABC fomenta que las dudas éticas, conflictos de interés, errores relevantes o posibles incumplimientos se planteen de buena fe a través de los canales corporativos habilitados. Consultar antes de actuar es preferible a intentar corregir después una decisión que podía haberse revisado.

Las comunicaciones deberán tratarse con discreción y respeto a la confidencialidad y a la normativa aplicable. ABC no tolerará represalias contra una persona por plantear de buena fe una preocupación o colaborar legítimamente en su revisión.

QUÉ COMUNICAR

Soborno o corrupción; conflictos no declarados; fraude; falsificación de registros; uso indebido de información; conductas inseguras; acoso o discriminación; infracciones graves de este Código; o cualquier actuación que pueda causar un perjuicio material a ABC, sus proyectos o terceros.

19 Incumplimientos y medidas correctoras

Los posibles incumplimientos deberán analizarse de forma proporcionada, imparcial y confidencial. Cuando se confirme una conducta incompatible con este Código, ABC podrá adoptar medidas correctoras, organizativas, contractuales o disciplinarias de acuerdo con la naturaleza de la relación y la normativa aplicable.

La respuesta deberá considerar la gravedad, intencionalidad, reiteración, impacto, cooperación y medidas de remediación. Cuando corresponda, ABC podrá revisar procesos, controles o formación para reducir la probabilidad de repetición.

20 Aplicación, formación y revisión

Este Código entra en vigor como versión corporativa de septiembre de 2026 y constituye la referencia general de conducta de Atlantis Blue Carbon. Su aplicación podrá complementarse mediante políticas, procedimientos, cláusulas contractuales y guías específicas adaptadas a las distintas áreas de actividad.

ABC revisará periódicamente el Código para mantenerlo alineado con la evolución de la compañía, sus proyectos, los mercados en los que opere y los requisitos regulatorios o de financiación que resulten aplicables.

PRACTICAL GUIDE

ABC Decision Test

Cuando una situación no tenga una respuesta evidente, estas preguntas ayudan a identificar si una decisión necesita revisión adicional:

1	**¿Es legal y compatible con las reglas aplicables?**
2	**¿Es coherente con este Código y con los compromisos de ABC?**
3	**¿La decisión se basa en hechos suficientes y supuestos claramente identificados?**
4	**¿Podría explicar la decisión con tranquilidad a un inversor, socio, regulador o miembro del equipo?**
5	**¿La relación o incentivo podría comprometer mi independencia o parecer que lo hace?**
6	**¿La comunicación describe el estado real del proyecto sin exagerarlo?**
7	**¿Estamos protegiendo correctamente información confidencial y datos?**
8	**¿La decisión crea valor responsable a largo plazo y evita trasladar riesgos injustificados a terceros?**

SI LA RESPUESTA GENERA DUDA

Detén el compromiso externo, solicita orientación y deja trazabilidad suficiente antes de continuar. La calidad de una decisión también se mide por la calidad del proceso utilizado para adoptarla.

ABC COMMITMENT

Integrity by Design.

Atlantis Blue Carbon entiende la integridad, la transparencia, la disciplina y la responsabilidad como condiciones necesarias para desarrollar activos SAF financiables, sostenibles y preparados para operar en mercados internacionales.

Nuestro compromiso es conectar industria, regulación, investigación, tecnología y capital bajo estándares de actuación que protejan la confianza, la calidad de los proyectos y la creación de valor a largo plazo.

ATLANTIS BLUE CARBON

ABC Code of Ethics & Business Conduct

Version · September 2026

atlantisbluecarbon.com